



GODDEERIS
WE ARE INDUSTRIOUS

FAMILIALE KMO GROEIT UIT TOT VASTE WAARDE VOOR HVAC & PIPING IN VLAANDEREN

GODDEERIS IS INDUSTRIOUS

Complete rebranding van Goddeeris

De rebranding komt er omdat de firma eigenlijk al lang niet meer representatief is voor de kleine sanitairfirma die opgericht werd begin jaren zestig. Ze zijn ontstaan als lokaal familiebedrijf in het hartje van Roeselare. Vandaag zijn ze uitgegroeid tot een volwaardige speler én specialist in INDUSTRIAL HVAC en INDUSTRIAL PIPING.

Miriam Vandenbulcke, marketing manager: *“Dankzij klanten met klinkende namen als Coca-Cola, Vandemoortele, Alpro, Cargill, Ardo, Colruyt, Clarebout Potatoes, CNH, Poco Loco, Arcelor Mittal, ADMB, Vinci facilities en AZ Delta bewijzen we dat het werkt, en kan Goddeeris zich met trots een waardige partner en sterke speler op de markt van HVAC en industrial piping noemen. Een nieuwe huisstijl en een sterk campagnebeeld konden dus zeker en vast niet uitblijven.” (zie bijlage) “En we hebben nòg ambities, we weten immers dat we het verschil maken op zoveel verschillende vlakken. Bij Goddeeris durven we het anders aan te pakken op onze eigen unieke manier. Verwacht dus bij ons net dat ietsje meer, want we willen vooruit!”*

Door een tot in de puntjes uitgewerkte rebranding gaan ze sinds kort door het leven met een nieuwe baseline en een compleet nieuwe huisstijl. **WE ARE INDUSTRIOUS.**

Miriam Vandenbulcke, marketing manager: *“Wat industrious precies betekent? Simpel: hardwerkend, ijverig en onvermoeibaar. Laat deze eigenschappen net het kloppend hart zijn van het bedrijf! We gaan er voluit voor. Niet enkel voor onze klanten, maar ook voor de kern, alle medewerkers van Goddeeris.”*

Ontstaan als lokaal familiebedrijf en uitgegroeid tot volwaardige speler en specialist in INDUSTRIAL PIPING en INDUSTRIAL HVAC. Toch weerspiegelen de familiale waarden nog steeds in hun DNA en vertalen ze dit dagelijks in de begeleiding, opleiding en coaching van hun medewerkers, want hierin willen ze het verschil maken. Het zijn stuk voor stuk vakmensen met een doorgedreven kennis van wat ze doen. Het is een team met heel veel goesting: industrious people.

Planning, people & pleasure

Miriam Vandenbulcke, marketing manager: “Collega’s die plezier beleven aan hun job, dat zijn de juiste mensen aan boord! En mensen met de juiste attitude, die vind je bij Goddeeris. Werknemers die uitdaging en plezier vinden in hun job. Bij Goddeeris geloven we dat je met de juiste mensen aan boord een stuk verder komt. Want laat ons eerlijk zijn, het gaat in onze stiel niet enkel om HVAC installeren of buizen leggen. Het samenstellen van dat ene, unieke team, dat is ons ding. Dat is waar we het verschil maken. Samen gaan we telkens voluit voor de gemaakte afspraken, correcte budgetten en volgen we de planning strikt op. Net door deze visie dagdagelijks te integreren is er de laatste jaren een fikse groei gerealiseerd, met als resultaat heel wat mooie nieuwe projecten om mee uit te pakken.”

Nieuw logo, nieuwe headquarters

Goddeeris kende de laatste jaren heel wat groei waardoor de huidige burelen en magazijn in de Kasteeldreef momenteel uit hun voegen aan het barsten zijn. Maar er is goed nieuws! Eind 2018 verhuist het voltallig team naar een nieuwe uitvalsbasis, het nieuwe industrieterrein de Ovenhoek in Roeselare. Het nieuwe gebouw wordt een staaltje toparchitectuur. Samen met creative designer Gerd Couckhuyt van Bhoom en architect Dirk De Meyer werden de plannen opgezet.

Info en contact

Miriam Vandenbulcke (marketing manager)
0494 42 23 93 • miriam@goddeeris.be

Voor meer informatie over het bedrijf

www.goddeeris.be
www.facebook.com/goddeerisnv/

Wie is Goddeeris?

Goddeeris bestaat uit twee aparte industriële business units die volledig autonoom functioneren, maar elkaar wel versterken. Met Industrial Piping willen we inspelen op de glocalisering. We installeren industriële leidingen in staal, inox en kunststof voor zowel process piping als utility piping. Deze leidingen worden gebruikt voor bv. stoom, gas en water maar ook voor het transport van voeding zoals zuivel, chocolade, bierleidingen in een brouwerij... We richten ons zowel naar grote wereldspelers zoals Coca-Cola en Alpro en zijn daarnaast ook actief bij lokale groeibedrijven als Colruyt. Maar ook kleinere ondernemingen helpen we graag verder. Die klanten zijn bijzonder divers, zowel wat grootte als sector betreft.

Industrial HVAC, de andere business unit waarmee we voorzien in verwarming, ventilatie en koeling, focust eerder op kantoorgebouwen en industriële hallen. Maar ook bv. het aansluiten van diverse openbare gebouwen en scholen op het warmtenet van Mirom wordt door onze firma uitgevoerd.

Het lijkt voor de hand liggend, maar het feit dat wij ons telkens aan de vooropgestelde planning houden, is wellicht onze grootste sterkte. Door stilstanden te verminderen kunnen we het rendement en de snelheid van de productie verhogen. Onze technische dienst zoekt daarbij naar oplossingen, maar verzorgt ook de communicatie tussen de verschillende verantwoordelijken. Dat is essentieel en wordt door de klanten enorm geapprecieerd.

Door de snelle groei die we de afgelopen jaren realiseerden, doen we meer en meer beroep op interim-arbeiders en onderaannemers. Maar we proberen ook verder te denken en leiden zoveel mogelijk stagiairs en young-potentials op in onze eigen Goddeeris Academy. De vaardigheid en knowhow van onze installateurs zijn dan ook ontzettend belangrijk. In de eerste plaats voor de kwaliteit die we leveren, maar zeker ook bij de vorming van nieuwe mensen.

De toekomst van Goddeeris wordt echter niet alleen op menselijk vlak verzekerd. Eind volgend jaar staat de verhuis naar een nieuwbouw op het nieuwe industrieterrein Ovenhoek in Roeselare gepland. Dat onderstreept de ambitie om samen met onze betrokken medewerkers verder te groeien tot een absolute gevestigde waarde binnen onze doelmarkten.